

# Guia Prático CapCut para Negócios

Autoria: Toinho Mendes

Plataforma de Conhecimento Yourhubs

## **Introdução**

Este e-book foi elaborado para ajudar empreendedores, comerciantes e profissionais autônomos a utilizarem o CapCut como uma ferramenta estratégica de divulgação. Com explicações simples e diretas, qualquer pessoa, mesmo sem experiência prévia em edição, poderá criar vídeos de impacto para redes sociais e aumentar a visibilidade do seu negócio.

### **1. Baixar e instalar o CapCut**

O CapCut é gratuito e pode ser baixado na Google Play (Android), App Store (iOS) ou usado no computador. Basta instalar e abrir o aplicativo.

### **2. Criar um novo projeto**

Clique em 'Novo Projeto' e escolha as fotos e vídeos do seu negócio, como produtos, bastidores ou depoimentos.

### **3. Organizar a linha do tempo**

Arraste os vídeos e cortes que deseja usar. Exclua o que não for necessário e deixe a narrativa simples e direta.

### **4. Adicionar textos e legendas**

Insira informações como preço, contato ou promoções. Ative a legenda automática para acessibilidade e engajamento.

### **5. Incluir música ou narração**

Escolha músicas gratuitas do CapCut ou grave uma narração explicando os produtos. Equilibre o som para que a mensagem principal fique clara.

### **6. Aplicar efeitos e transições**

Utilize efeitos simples para dar fluidez ao vídeo, mas evite exageros. A ideia é transmitir profissionalismo.

### **7. Colocar sua marca**

Adicione o logotipo do seu negócio como sobreposição no canto do vídeo. Isso ajuda na fixação da sua marca.

### **8. Ajustar formato para redes sociais**

Escolha o formato adequado: 9:16 para Reels e TikTok, 1:1 para feed do Instagram, 16:9 para YouTube.

### **9. Exportar e publicar**

Finalize clicando em 'Exportar' e selecione a qualidade (recomenda-se 1080p). Depois, compartilhe diretamente nas redes sociais ou WhatsApp Business.

## 10. Dicas extras para negócios

- Mantenha vídeos curtos (15 a 30 segundos).
- Mostre benefícios, não apenas características.
- Use chamadas de ação: 'Peça já', 'Link na bio', 'Fale no WhatsApp'.
- Explore formatos criativos: antes e depois, bastidores, depoimentos.

## Conclusão

O CapCut é uma ferramenta poderosa e acessível para transformar a comunicação digital do seu negócio. Com prática e criatividade, você poderá criar conteúdos que geram conexão, aumentam vendas e fortalecem a identidade da sua marca.