

# Guia Prático CapCut para Negócios

Autoria: Toinho Mendes

Plataforma de Conhecimento Yourhubs

## Introdução

Este e-book foi elaborado para ajudar empreendedores, comerciantes e profissionais autônomos a utilizarem o CapCut como uma ferramenta estratégica de divulgação. Com explicações simples e diretas, qualquer pessoa, mesmo sem experiência prévia em edição, poderá criar vídeos de impacto para redes sociais e aumentar a visibilidade do seu negócio.

### 1. Baixar e instalar o CapCut

O CapCut é gratuito e pode ser baixado na Google Play (Android), App Store (iOS) ou usado no computador. Basta instalar e abrir o aplicativo.

### 2. Criar um novo projeto

Clique em 'Novo Projeto' e escolha as fotos e vídeos do seu negócio, como produtos, bastidores ou depoimentos.

### 3. Organizar a linha do tempo

Arraste os vídeos e cortes que deseja usar. Exclua o que não for necessário e deixe a narrativa simples e direta.

### 4. Adicionar textos e legendas

Insira informações como preço, contato ou promoções. Ative a legenda automática para acessibilidade e engajamento.

### 5. Incluir música ou narração

Escolha músicas gratuitas do CapCut ou grave uma narração explicando os produtos. Equilibre o som para que a mensagem principal fique clara.

### 6. Aplicar efeitos e transições

Utilize efeitos simples para dar fluidez ao vídeo, mas evite exageros. A ideia é transmitir profissionalismo.

### 7. Colocar sua marca

Adicione o logotipo do seu negócio como sobreposição no canto do vídeo. Isso ajuda na fixação da sua marca.

### 8. Ajustar formato para redes sociais

Escolha o formato adequado: 9:16 para Reels e TikTok, 1:1 para feed do Instagram, 16:9 para YouTube.

### 9. Exportar e publicar

Finalize clicando em 'Exportar' e selecione a qualidade (recomenda-se 1080p). Depois, compartilhe diretamente nas redes sociais ou WhatsApp Business.

## 10. Dicas extras para negócios

- Mantenha vídeos curtos (15 a 30 segundos).
- Mostre benefícios, não apenas características.
- Use chamadas de ação: 'Peça já', 'Link na bio', 'Fale no WhatsApp'.
- Explore formatos criativos: antes e depois, bastidores, depoimentos.

## Conclusão

O CapCut é uma ferramenta poderosa e acessível para transformar a comunicação digital do seu negócio. Com prática e criatividade, você poderá criar conteúdos que geram conexão, aumentam vendas e fortalecem a identidade da sua marca.